

Reiss Motivation Profile ©



Vad är det EGENTLIGEN som motiverar dig?

Reiss Motivationsprofil är det första empiriskt utvecklade testet, som ger en komplett bild av strukturen bakom en människas grundläggande motiv och drivkrafter. En personlighet förenklas inte till ett fåtal basbehov, såsom i många populära personlighetstest på marknaden. När du förstår dina yttersta motiv, drivkrafter och värderingar, kan du lättare inrätta ditt liv såsom du vill ha det och fokusera på de områden, där du äger verklig energi och motivation.

Fördelar med Reiss Motivationsprofil (RMP)

1. Unikt, som ditt fingeravtryck

- RMP skapar inga typer och placerar ingen i fack
- Hjälper dig uppnå bättre och djupare förståelse av dig själv och andra

2. Snabb och enkel att använda

- Att fylla i frågeformuläret online tar 15-30 min.
- Din certifierade coach får resultaten omedelbart för en coachningsdiskussion
- Du får ett tydligt grafiskt diagram och en rapport att använda i dina ansökningar

3. Profilens användningsområden och mål:

- Bättre självförståelse och självstyrning
- Trivsel på arbetet
- Ledarskapsutveckling
- Utvecklingssamtal
- Karriärrådgivning
- Förståelse och hantering av olikheter
- Livscoachning
- Förbättrad försäljning
- Studentrådgivning och -coachning
- Idrott och personlig träning

4. De mångfasetterade resultaten underlättar reflektio och förändring

- De 16 livsmotivatorerna kan kombineras för att täcka olika livsområden
- Hjälper dig hitta dina egna energikällor och att bli bättre på konflikthantering
- Underlättar förståelsen för vilka värden som verkligen har betydelse och vad som behövs för att uppnå hållbara energi-, glädje- och prestationsnivåer

5. Modernt, tack vare den senaste forskningen

- Den första empiriskt genomförda kartläggningen av människans drivkrafter
- Utvecklad enligt vetenskapliga metoder, granskad och publicerad i ett antal vetenskapliga tidskrifter¹.

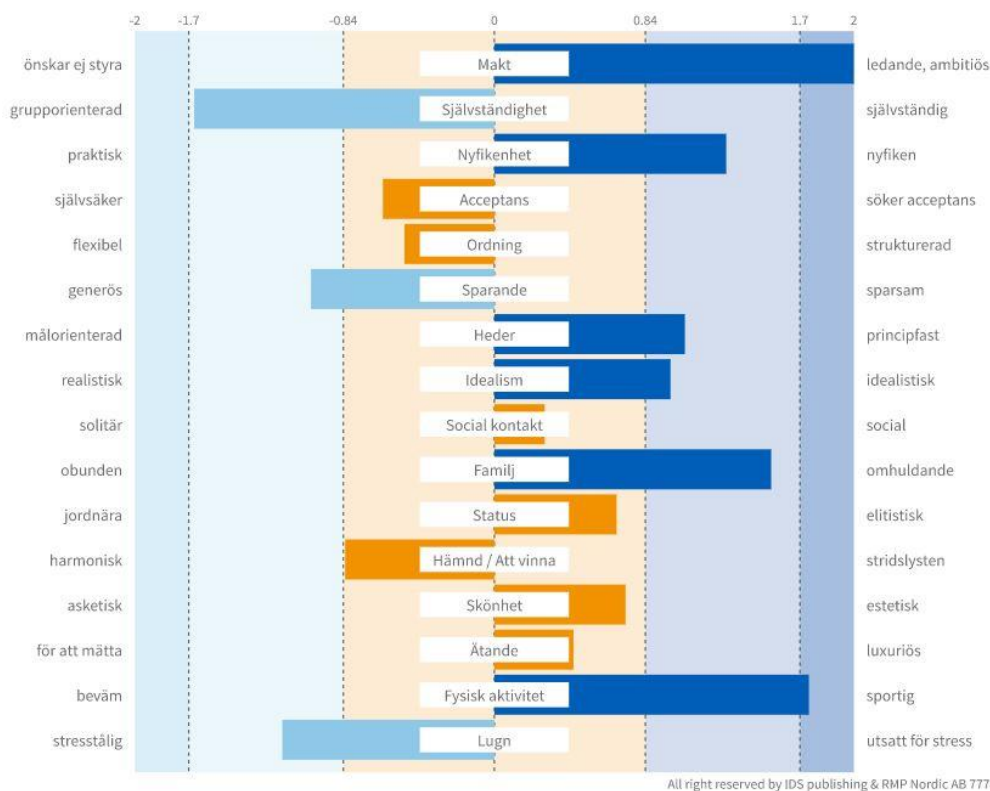
¹ En sammanfattning av de vetenskapliga bevisen har publicerats i kapitel 2 i boken "The Normal Personality: A New Way of Thinking about People" av professor Steven Reiss.

REISS MOTIVATIONSPROFIL I PRAKTIKEN

Under de senaste 12 åren har Reiss Motivationsprofil blivit ett populärt verktyg i USA, Kanada, Schweiz, Tyskland, Österrike och Nederländerna. Sedan ett par år har den även blivit tillgänglig för HR-proffs och ledare i Norden som innefattar Sverige, Norge, Finland, Danmark och Island. Mer än 105.000 personer har nu tagit RMP.

Reiss Motivationsprofil är det första empiriskt utvecklade testet, som ger en komplett bild av strukturen bakom en människas grundläggande motiv och drivkrafter. En personlighet förenklas inte till ett fåtal basbehov, såsom i många populära personlighetstest på marknaden. När du förstår dina yttersta motiv, drivkrafter och värderingar, kan du lättare inrätta ditt liv såsom du vill ha det och fokusera på de områden, där du äger verklig energi och motivation.

Testresultatet räknas fram med hjälp av ett datorprogram. Kunden får en detaljerad beskrivning, en grafisk drivkraftsprofil i färg samt en tolkning av den egna profilen. Profileringen utförs och tolkas av en kvalificerad coach, en "Reiss Motivation Profile Master". Tillsammans med en strukturerad reflektion hjälper profilen till att klargöra vilka de viktigaste livsmotivatorerna är hos en person och hur de yttrar sig i dennes beteende.



Motivationsprofilen visar olika färger: ljusblått, orange och mörkblått. Mörkblått anger att detta motiv är viktigt för dig, och det visar också på att det betyder extra mycket för dig jämfört med många andra människor. Man kan säga att du vill gå i denna riktning. (>+0,84) (17%)

Ljusblå färg innebär att du har svarat "Jag strävar inte så mycket efter detta", det vill säga motivet är lågt. I dessa fall tittar vi på vad du strävar efter i stället, vad som får dig att säga "nej" till detta behov. (<-0,84) (17%)

Orange betyder att motivet inte är särskilt starkt åt något håll. Vad som motiverar dig beror på situationen och behovet av styrka eller intensitet liknar den genomsnittliga människans profil. (>-0,83 - <+0,83) (66%)

Skalan är bipolär och visar en normkurva med 17% ljusblått, 66% orange och 17% mörkblått. Normeringen gör att man jämförs med vad alla andra har svarat.

BAKGRUND



Steven Reiss

Vad är det som styr ditt liv? Vad är det som verkligen betyder något för dig? Framgång, välstånd, karriär? Eller din familj? Vad gör dig framgångsrik? Vad gör dig lycklig?

Som den amerikanske psykologen Steven Reiss konstaterat efter flera års forskning på tusentals försökspersoner, är det inte bara en eller ett par basala drivkrafter som styr vår existens, utan 16 livsviktiga behov och värden – våra grundläggande drivkrafter. Varje person har sin egen "grundläggande drivkraftsprofil", lika unik som ett fingeravtryck.

Steven Reiss, professor i psykologi på University of Ohio, påbörjade sin omfattande empiriska forskning om de grundläggande drivkrafterna bakom mänskligt beteende i mitten av 90-talet. Tillsammans med psykologen Susan Havercamp samlade han in i en första fas av studien, som pågick fram till år 1998, in data från mer än 2500 försökspersoner. Resultatet blev cirka 405 olika mål, som kunde hänföras till 16 grundläggande drivkrafter. I nästa fas av studien testade man över 1000 försökspersoner visavi hur kompletta och kulturellt oberoende dessa 16 grundläggande drivkrafter var. Utöver detta testades 1000 personer i Europa och 1000 personer i Japan.

Enligt Steven Reiss utgör de 16 "livsmotiv" storheter, som beskriver våra yttersta mål. Dessa mål eller motivatorer definierar våra behov och det vi värdesätter i livet. Att uppfylla det vi strävar efter, är vad som i slutändan ger oss lycka. Lyckas vi däremot inte uppfylla behoven, känner vi oss missnöjda.

"Om du vill förstå vad folk kommer att göra, måste du först ta reda på vad de verkligen vill ha och sedan anta att de kommer att försöka att tillfredsställa sina önskningar och behov genom sina handlingar."

"Intensiteten av de grundläggande motiven ger slutsatser om beteendemönster, då beteenden främst sker omedvetet.

Mänskligt beteende motiveras av ett behov att uppfylla och respektera inre värderingar.

Reiss Profiles ger insikter om varför en person beter sig som han / hon beter sig. Detta kan även göra ett beteende förutsägbart till en viss grad. "

