



Artikelserien ”Hitta din inre motivation” del 5/17



Ninfea Ledarutveckling, mars 2017

Caroline Seblad och Marika Jonmar delar med sig av insikter kring hur vi med en djupare förståelse för våra inre drivkrafter, kan skaffa oss precis det liv vi vill ha. Deras mission är att få människor och därigenom företag att blomstra.

”Att piffa med kuddar eller inte, det är frågan”

Nu kanske du tror att vi tappat greppet fullständigt. Vi har kommit en bit in i artikelserien om inre motivation, där du haft möjlighet att läsa om flera av våra drivkrafter. Vi har tittat närmare på vad som kan ge och ta energi för olika människor och så plötsligt är frågan om man ska piffa med kuddar eller inte. Vad kan det spela för roll i sammanhanget?

Men det finns ju faktiskt dem, om du tänker efter känner du säkert några, som har som mål att göra världen omkring sig vackrare. De älskar tjugiga saker, design, konst, musik. Eller så kanske de klär sig otroligt väl vid alla tillfällen och vägrar kliva utanför dörren utan ett par timmars minutiöst fix.

Sedan har vi dem som tycker att funktion alltid går före skönhet. De kan inte förstå varför man ska köpa en dyr och prålig Merca, när bilen bara ska ta en från punkt A till B. Eller varför folk springer på Liljevalchs Vårsalong när det knappt inte går att se vad något av konstverken föreställer.

” Funktion går alltid före skönhet

Okej tänker du, det är väl inte mycket mer med den saken. Vissa gillar funktion, andra skönhet. Men stopp ett tag, det kan faktiskt få oanat stor påverkan på vår vardag. Inte minst på jobbet.

Att sätta en person med stark drivkraft för ”Skönhet” i ett grått och avskalat kontorslandskap i ett industriområde, kan släcka gnistan fullständigt.

” Kan släcka gnistan fullständigt

Vi coachade nyligen en man som inte trivdes så bra på jobbet, vi tittade på det utifrån drivkrafterna verkade själva arbetsuppgifterna passa honom riktigt väl. Problemet var att han satt i ett mörkt kontorsrum i en källarlokal, där drivkraften för skönhet inte fick något som helst stimuli.

Vid andra mötet var det annat ljud i skällan. Det fanns energi i rummet och det var inte längre prat om att inte trivas på jobbet. Då hade han pratat igenom med sin chef om vad som driver honom och så hade han tagit med sig lite grejer hemifrån för att piffa upp kontoret med fina tyger, en matta och en designlampa...

Vi har även stött på riktigt frustrerade människor med en låg drivkraft för skönhet, som inte för sitt liv kan förstå varför de måste se till att alla Power Point-bilder helst ska vara sköna för ögat att vila på. Raka raka marginaler, medvetet val av färger och fina illustration är ingenting för dem. Men mottagaren avgör och alla de i publiken som drivs av Skönhet, kommer sannolikt ha mycket svårt att koncentrera sig om det saknas finess layouten.

” Power Point-bilder ska vara sköna för ögat att vila på

Precis som med alla andra drivkrafter gäller det att vara observant på olikheterna här, så att rätt person får lösa rätt typ av uppgifter och att vi inte pressar oss själva till att alltför länge vistas i miljöer eller sammanhang där vi inte trivs.